**Игры и конкурсы на Новый год**

В 2017 году по китайскому календарю на смену Обезьяне придет Огненный Петух – энергичная, колоритная птица. Он не потерпит унылое празднование. Отмечаем Новый год с размахом, встречаем Петуха зажигательными конкурсами и играми.

1. **«Новогодний тост».**

Количество участников: 5.

Ведущий предлагает гостям произнести коллективный тост и посвятить его символу наступающего года – Огненному Петуху. Ведущий раздает участникам листы бумаги с буквами (П, Е, Т, У, Х) и сообщает условия: они должны придумать новогоднее пожелание, а начинаться оно будет с буквы, которая им досталась. Например, буква «П»: «Погода сегодня что надо, а мы собрались в этом зале, чтобы пожелать всем счастья в Новом году». Следующий участник продолжает мысль предыдущего, чтобы получился осмысленный тост. Игру можно превратить в конкурс: вызвать 10 человек, поделить на две команды, раздать буквы из слова «ПЕТУХ», а остальные гости с помощью аплодисментов оценят, какой тост им понравился больше.

1. **«Мешочек с сюрпризом».**

Количество участников: 2.

Ведущий заранее готовит реквизит. На плотных листах распечатывает две картинки с изображением петуха и режет каждую на 5-7 элементов, смешивает их и складывает в мешочек. Дед Мороз презентует участникам конкурса мешок с сюрпризом. По команде ведущего участники рассыпают содержимое мешка и пытаются собрать своего петуха. Выигрывает тот, кто сделал это быстрее.

1. **«Наряди петушка».**

Количество участников: 4.

На сцену приглашаются двое мужчин и две женщины, они разбиваются по парам. Женщины-«курочки» должны нарядить своего мужчину- «петушка» всем, чем подскажет им фантазия: мишура, конфеты, елочные игрушки. Время на выполнение задания – 1 минута. Гости аплодисментами определяют «петуха»-победителя.

1. **«Чей петух краше».**

Количество участников: не ограничено.

Ведущий вызывает всех желающих на сцену, раздает листы формата А4 и фломастеры и предлагает нарисовать Огненного Петуха… без рук. Участникам дается ровно 1 минута. Обычно фломастеры оказываются в зубах у «художников». Зрители не только радуются увлекательному процессу рисования, но и оценивают творения участников конкурса.

1. **«Внимание, новости!»**

Количество участников: не ограничено.

Ведущий раздает заранее приготовленные карточки с несколькими словами, не связанными по смыслу. Например: петух, молоко, космос, бильярд (одним из слов должно быть слово «петух»). У каждого участника есть полминуты на то, чтобы придумать информационное сообщение, задействовав все слова, и с интонацией диктора произнести его. Несуразные «новости» заставляют гостей смеяться от души.

1. **«Петушиные бои».**

Количество участников: 2.

На «ринг» приглашаются два «петуха», ведущий раздает им боксерские перчатки. Серьезным голосом он объявляет, что сейчас состоится бой на звание самого сильного самца, просит участников размяться. Рассказывает о правилах: не бить ниже пояса, не целиться в зубы. Ведущий накаляет обстановку, и перед самым началом боя… раздает участникам конфеты в обертках и объявляет правила: за 1 минуту в боксерских перчатках развернуть наибольшее количество конфет.

1. **«Талисман».**

Количество участников: 4.

На сцену приглашаются две пары: мужчина и женщина. Ведущий вручает каждой паре ножницы, лист бумаги с изображением петуха и предлагает вырезать свой талисман. Пары держатся за руки, а свободными руками пытаются вырезать петуха. Тот, кто сделает это быстрее и качественнее, тот и победил.

1. **«Самый яркий петушок».**

Количество участников: не ограничено.

В мешок заранее складывается одежда: шляпы, нижнее белье, купальники, чулки, носки, юбки. Чем смешнее одежда, тем лучше. Звучит музыка, участники образуют круг и передают мешок из рук в руки. Когда музыка прерывается, участник, в руках которого оказывается мешок, наугад достает из него вещь и надевает ее. По окончании конкурса зрители оценивают самого «модного» петуха.

1. **«Следуй за петухом».**

Количество участников: не ограничено.

В зале в хаотичном порядке расставляются стулья, на них усаживаются участники – «цыплята». Гости вечера выбирают «петуха». Под музыку он проходит между стульями и хлопком в ладоши собирает за собой «цыплят». Образуя «паровозик», участники с вожаком во главе проходят между стульями. Когда «петушок» хлопнет в ладоши два раза, «цыплята» должны сесть на стулья. Сложность в том, что «петух» тоже должен сесть на свободный стул, и один участник останется стоять. Он-то и станет новым «петушком».

1. **«Цыплячьи гонки».**

Количество участников: 2.

Участникам на пояс привязывают компьютерную мышь («цыпленка») так, чтобы она не доставала до пола 10-15 см. По команде участники проводят своего «цыпленка» через препятствия, которые подготовил ведущий. Трудность в том, что участники должны постоянно приседать и оглядываться назад. Первый, кто дойдет до финиша, минуя препятствия, считается победителем.

1. **Игра «Угадай зверя».**

Количество участников: вся аудитория.

Ведущий выводит одного человека из зала и просит его изобразить петуха так, чтобы зрители в зале его отгадали. Пока участник готовится, ведущий подговаривает зал намеренно называть неправильные варианты. Забавно наблюдать, как разъяренный «петух» пытается всем своим поведением себя выдать!

1. **«Чей гребешок лучше».**

Количество участников: 4.

Для конкурса приглашаются мужчины и женщины, которые разделяются по парам. Ведущий выдает женщинам аксессуары для волос (заколки, резинки, гребешки). По команде за заданное время они начинают сооружать на головах своих партнеров «гребешок». Зрители решают, чей «гребешок» у «петушка» оказался красивее.

1. **«Дети, пора домой!»**

Количество участников: 2.

Для конкурса понадобятся два стула, две пластиковые бутылки и воздушные шары двух цветов. Участники с помощью бутылок должны загнать «цыплят» (шарики определенного цвета) в «курятник» (под стулья). Побеждает тот, кто первым соберет своих цыплят.